

ZBB designmanual



Indholdsfortegnelse

Forside

Introduktion

Logo

Ikoner

Typografi

Maskot

Farvepalette

Billedestil

Merchandise

Zero

Buzz

Brew



Introduktion

Denne designmanual indeholder retningslinjer for brug af ZeroBuzz Brews brand, herunder logo, maskot og farver.

ZeroBuzz Brew er et brand, der handler om at leve et alkoholbevidst liv. Vi ønsker ikke at afskaffe alkohol eller få folk til helt at stoppe med at drikke, men derimod at fremme en sundere drukkultur. Vores mission er at skabe vedvarende, sunde fællesskaber, hvor samvær ikke er afhængigt af en promille.



Logo

Logoet gør brug af bløde, bøjede linjer.

'Z' designet har sine to cirkler for at vise et % tegn som henviser til 'Z' som står for 'Zero'. Altså at alkoholemængden er nul i drikkevaren og det bliver fremvist i selve logoet. De to B'er derimod følger blot vores 'Z' former.



Ikoner



Ikonerne er lavet i samme tykkelse som logoet.
De afrundede former og tykkelsen er logoets
vigtighed der igen træder i kraft.

Typografi

“Nunito”

er en Sans-Serif font med god læselighed på websteder. Fonten har bløde former som passer til vores logo

“Inter”

er også en font designet med websteder som henblik. Og bliver brugt som sekundær font der fremstår i f.eks. footeren.

“Unbounded”

er fonten brugt i promovering såsom Øl etiketter og event billeder. Unbounded er ligesom nunito en font af bløde former som skal matche med logoet.

Maskot



Vores maskot hedder Zero Buzz Bee

Taget af 'Buzz' fra brandets navn, har vi skabt en håndtegnet ven som altid er glad og frisk. Tanken bag at have en sød bi som maskot er at at de fleste har kendskab til bier og synes godt om bier fordi de altid er portrætteret som søde eller fordi de producere lækker honning.



Farvepalette

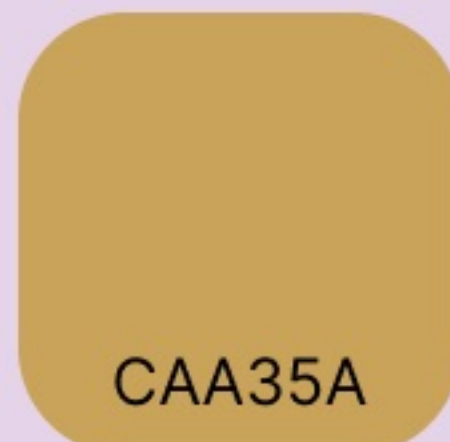
Baggrunds farver:



Primær:



Sekundære farver:

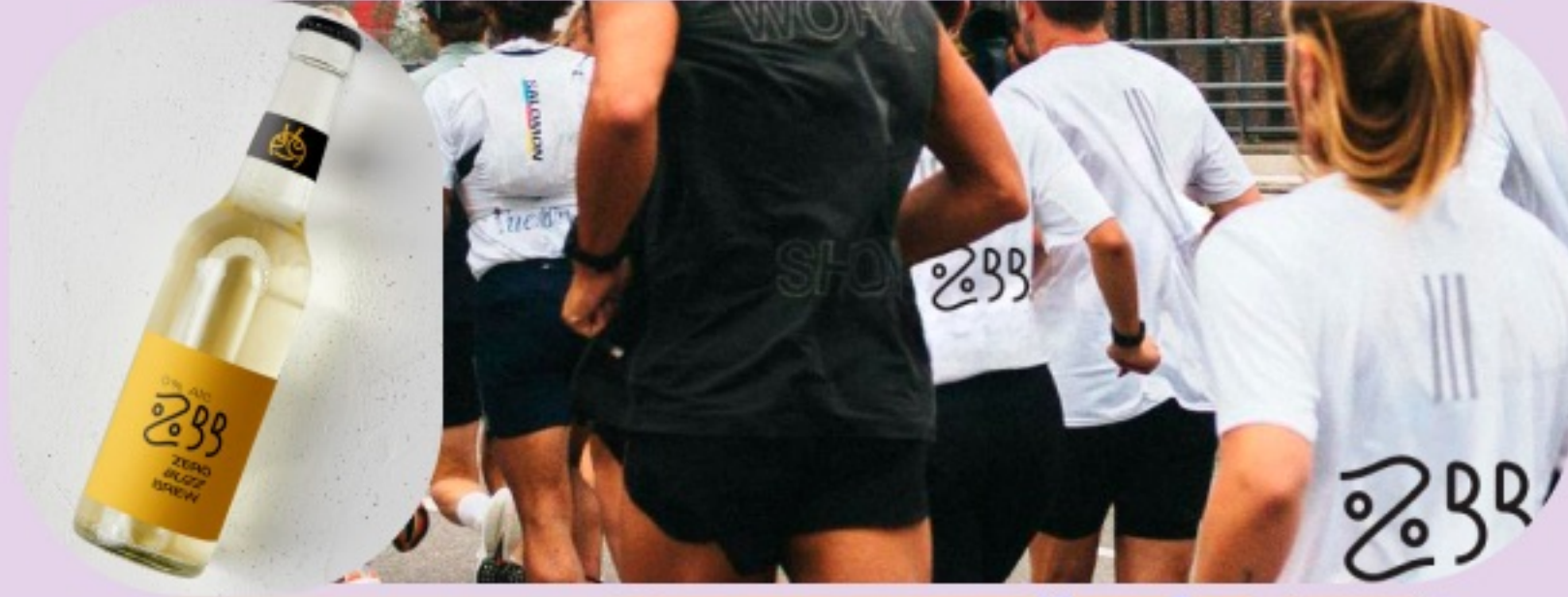


Baggrundsfarverne er ikke helt sort eller hvid, da den skarpe kontrast kan være anstrengende for øjnene. I stedet har vi justeret begge farver en smule for at skabe et blødere udtryk.

Vores primære farve på siden som bliver brugt på 'CTA', event billeder og profil siden, er en pastel lilla.

De sekundære farver fremstår kun i promoveringen af events.

Billedestil



Billede stilen er et indblik i en velfungerende hverdag.

De enkle og afrundede former symbolisere mere abstrakt en form for glidende overgang fra ugens start til slut.



Merchandise

Til sidst, merchandise.
Vores merchandise er basale
hverdags tøj artikler, tasker og
drikkedunk.
Folk med kendskab til brandet
har derved en samtale starter
skulle de se nogen bære
logoet eller maskotten.

